

# 谈新环境下高校图书馆的宣传工作

许文娟

(琼州大学图书馆, 海南 五指山 572200)

摘要: 本文从多角度论述新环境下高校图书馆宣传工作的重要性及其方式、方法。

关键词: 高校; 图书馆; 宣传工作

中图分类号: G252.1 文献标识码: A 文章编号: 1008—6722(2004)04—0089—02

信息同物质、能源一样是人类生存和发展所不可缺少的宝贵资源,它们共同构成现代社会经济发展的三大支柱,标志着一个国家的综合实力。图书馆是传播和利用信息资源为社会、经济、文化服务的机构。图书馆工作的社会价值,就在于真正实现馆藏资源的价值,而这种资源只有在应用中才能发挥其作用。图书馆宣传工作作为实现馆藏资源价值的手段,在图书馆工作中具有重要的地位和作用。

## 一、新环境下高校图书馆宣传工作的重要性

(一) 提高信息资源的利用率。宣传作为一种传递信息资源的方法和手段,自然成为联结图书馆与读者的桥梁。通过宣传来揭示图书馆的馆藏资源和网络资源,加深读者对信息资源的认识,提高读者的信息素质。通过宣传,使读者明确图书馆的职能、作用、服务项目、制度规章等,从而使读者在充分认识和了解图书馆的基础上更有效地利用图书馆。通过宣传,使静态的文献信息资源变成可利用的动态情报,起到帮助读者选择图书,为图书寻找读者的双重作用,提高图书馆图书利用率和办馆效益。

(二) 强化图书馆的教育职能。2002年,教育部颁布的《规程》明确指出:“高等学校图书馆工作是学校教学和科学研究工作的重要部分。”图书馆在高校中不再是一个无足轻重教辅单位,不只是一个藏书的场所,图书馆的工作人员不只是从事借借还还的简单劳动。图书馆要参与学校的精神文明建设、校园文化建设、教学和科学研究。但高校图书馆不是教学单位,要完成上述重任,主要通过各种形式的宣传来实现图书馆的教育职能。也就是说,高校图书馆是通过收集、加工和传递知识信息,提高读者的政治思想觉悟和文化科学水平,来实现图书馆的教育职能。

(三) 提高全民族的信息意识。人类社会步入信息时代,知识和信息成为社会进步与经济发展的推动力。高校图书馆作为知识的宝库、信息生产、传播及网络应用的重要场所,社会上尚有许多人对它并不了解,更不了解它的信息资源,他们不知道在生活、工作和学习中遇到问题如何利用信息资源去解决。因此,加强图书馆信息资源的宣传,唤起人们的信息资源意识,使大家充分认识到信息资源的重要性。

(四) 促进图书馆的发展。信息资源是图书馆重要组成

部分,信息资源的建设与开发利用直接关系到图书馆的发展,图书馆的发展离不开信息资源的宣传工作。

(五) 树立图书馆人的职业形象,增强图书馆人的工作热情。通过宣传图书馆,展示图书馆人默默无闻、无私奉献的崇高的职业形象,唤起公众对图书馆重要性的认识,赢得公众对图书馆人的尊重,增强图书馆人的自豪感和工作热情,使图书馆的发展有强大的内在动力。

## 二、新环境下高校图书馆宣传工作的方式、方法

(一) 高校图书馆的用户教育。图书馆作为社会教育体系中的一个重要组成部分,用户教育成为其发挥社会教育职能,进行自我宣传,提高文献利用率的一种有效途径。

(1) 新生利用图书馆的宣传教育。高校图书馆每年都有许多新生读者,新生教育工作是图书馆最大规模的宣传教育活动。大学新生对高校图书馆缺乏足够的了解,不懂得如何查找自己所需要的资料。为此,高校图书馆每年要对新生进行图书馆基础知识的教育,讲授文献信息的查找和索取方法,介绍图书馆的性质、功能、任务、特点、作用、发展史、馆舍分布、馆藏分布、服务项目、规章制度等,初步培养大学生的信息意识和文献检索的技能,使新生认识图书馆的重要性,并逐步懂得利用图书馆。有条件的图书馆可以摄制一套较为完整的电视教学片,编写新生教育的有关教材,通过电化教育和自学的形式让学生全面认识图书馆。

(2) 网络环境下的用户教育。随着数字技术、多媒体技术和网络技术的迅速发展,因特网已发展成为人们获得信息的最重要的渠道,同时也改变了图书馆所处的信息环境。图书馆藏书中电子出版物的数量不断增长,网络信息资源大量的开发与利用,对图书馆用户教育内容提出了新的要求,其内容包括:帮助用户了解和掌握国内外重要网络搜索引擎及其检索技巧。帮助用户熟悉和掌握国内外重要的联机信息系统、各类型网络信息和重要专题性信息的检索技巧。帮助用户熟悉和掌握网上电子图书、电子期刊、电子报纸等的内容、特点、使用方法及网上信息的选择、评价、开发与利用等。

(3) 举办各类短期培训班。图书馆面对不同读者类型、不同需求,举办各种短期培训班。短训班的特点是安排灵活、形式多样、针对性强,常常配合图书馆业务建设来开展。图

书馆面对全校师生定期举办的系列专题培训班有：图书馆联机信息查询、电子资源检索入门、网上全文检索与全文传递服务、光盘数据库的检索与利用、专题信息的获取、工具书的检索与利用等等。读者还可以根据自己的需要以集体的形式来图书馆联系培训事宜，图书馆的有关部门可以灵活安排培训的时间、内容等。

(4) 网上读者教育。图书馆主页是图书馆的网上窗口，在电子化、网络化迅速发展的今天发挥着越来越大的作用。如我馆主页设有读者指南、服务项目、书目查询、友情链接、相关下载、馆内公告等系列板块，用户一打开我馆主页，对图书馆的信息资源便一目了然，便于他们快速浏览、检索，深受读者欢迎。信息网络的发展，越来越多的用户趋向通过校园网进行咨询。有条件的高校图书馆可直接在网上进行交互式问答或通过电子邮件等方式与用户交流，解答咨询。图书馆主页上可开辟“有问必答”、“你问我答”、“读者热线”等网络热线，全方位地在 Internet 上与用户之间建立起平等的交流渠道，构筑起网络环境下一种新型的图书馆和用户的互动关系。图书馆主页突出了图书馆的服务宗旨和资源优势，成为向广大用户进行宣传、为广大用户服务的“门户”。

(5) 导读教育。图书馆要走出被动的服务模式，主动参与教育工作，有针对性地开展多种形式的导读教育。图书馆可凭借占有的大量书籍，丰富的信息资源等优势，引导阅读，使读者多读书，读好书，通过读书丰富他们的知识，提高他们的政治素质和文化素质。导读宣传分为口头宣传与书面宣传，在进行口头导读宣传时，要认真了解读者的需求，推荐读者感兴趣的图书。在进行书面导读宣传时，针对学生专业基础和进展编印一些优秀书刊的推荐书目，发到每个同学手中，使他们多读书，读好书。

(二) 开展丰富多采的宣传活动，在这方面应做好以下工作。

(1) 馆藏信息资源的宣传。现代高校图书馆的馆藏信息资源有：印刷文献、电子文献和网上虚拟馆藏文献，这三种类型文献资源共存互补，形成各高校馆的馆藏特色。面对浩如烟海的馆藏信息资源，图书馆应广泛开展报道各种信息的宣传活动，要根据各种信息资源载体和特点，分门别类地进

行宣传，有重点、有区别地介绍给读者。如：出新书通报；编印目录、文摘、题录，编印电子文献目录，把国内外重要的数据库及馆内自建的数据库及时介绍给读者等等。

(2) 办好宣传栏。宣传栏或称告示栏，仍然是图书馆基本的和不可缺少的宣传工具，具有较强的灵活性，能很方便、快捷地传达图书馆的各种信息。宣传栏内容要简明扼要、丰富多采，要能够吸引读者。如到馆新书、读书活动、名家书评等。

(3) 设立多媒体引导系统。有条件的图书馆可配备触摸式多媒体读者引导系统，既使是对电脑操作一无所知的读者，只要走进图书馆，就可以通过触摸屏轻轻松松得到图书馆的资源与服务方面的信息。图书馆也可配备电子显示屏，流动播放图书馆各种信息。

(4) 不定期印发各种宣传单。对图书馆新开展的信息服务、重要资源和数据库等印刷成言简意赅的彩色宣传单在图书馆的大门口设立发送点，读者可免费索取。

(5) 开展图书馆宣传活动。给合图书馆业务工作开展每月一次的图书宣传活动。主要形式有各种讲座、各种大赛、图书展、宣传栏、印发宣传单等，多渠道地进行自我宣传。

(6) 利用大众传播媒体宣传图书馆。新闻媒体是最具影响力的宣传工具，电视、广播、报刊和网络是当今社会传播速度最快、范围最广、受众最多的大众媒体。利用这些媒体宣传图书馆，使得图书馆在社会产生巨大影响，吸引更多的公众关注和利用图书馆。

总之，高等学校图书馆担负着为教学和科研服务的任务，也具有为社会服务的职能，通过加强宣传使人们正确地认识和了解图书馆，从而达到全社会利用图书馆的共识。

参考文献：

- [1] 孙鲜英. 申艳. 浅谈网络环境下高校图书馆的自我宣传, [J]. 图书馆研究, 2002 (6).
- [2] 莫其强. 网络条件下高校图书馆的宣传工作, [J]. 肇庆学院学报, 2002 (8).
- [3] 张文丽. 用户教育：图书馆自我宣传与利用的有效途径, [J]. 图书馆工作与研究, 现代情报, 2001 (2).

## A Talk on Publicity for Libraries of Higher Institutes in the New Environment

Xu Wen-juan

(Library of Qiongzhou University, Wuzhishan, Hainan, 572200)

Abstract: This article talks about the significance and methods of publicity for libraries of higher institutes in the new environment in multiple perspectives.

Key Words: higher institute ; library ; publicity